

B.Com.- III (CBCS Pattern) Semester-V
UCA5EM5 - Marketing Management - Industrial Marketing

P. Pages : 3

Time : Three Hours



GUG/S/25/13054

Max. Marks : 80

-
- Notes : 1. All questions are compulsory.
2. All questions carry equal marks.

1. a) Narrate the scope of Industrial marketing. 8
b) State the meaning and characteristics of Industrial Marketing. 8

OR

- c) Differentiate between Business Market and Consumer Market. 16
2. a) Explain the business buying process. 8
b) Discuss the participants in the business buying process. 8

OR

- c) Write the concept of buying situation explain it's types. 16
3. a) Mention the characteristic of Institutional Markets. 8
b) State the buying decision taken by government buyers. 8

OR

- c) Explain the decision making process of Institutional buyers & Government buyers. 16
4. a) Highlight the advantages of Re-seller marketing. 8
b) Explain the price characteristics of reseller market. 8

OR

- c) Explain the buying decision of resellers. Discuss the factor influencing in reseller buying process. 16
5. Write short answer.
a) Scope of Industrial Market. 4
b) Nature of buying process. 4
c) Government buyers decision making process. 4
d) Characteristics of Reseller market. 4

B.Com.- III (CBCS Pattern) Semester-V
UCA5EM5 - Marketing Management - Industrial Marketing

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचना :- 1. सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहे.

1. अ) औद्योगिक विपणनाची व्याप्ती विशद करा. 8
ब) औद्योगिक बाजारपेठेचा अर्थ व वैशिष्ट्य सांगा. 8

किंवा

- क) व्यापार विपणी आणि ग्राहक विपणी यामधील फरक स्पष्ट करा. 16

2. अ) व्यापार खरेदी प्रक्रिया स्पष्ट करा. 8
ब) व्यापारात खरेदी प्रक्रियांचा सहभाग यावर चर्चा करा. 8

किंवा

- क) खरेदी अवस्थेची संकल्पना लिहा त्यांचे प्रकार स्पष्ट करा. 16

3. अ) संस्थात्मक विपणीची वैशिष्ट्ये नमुद करा. 8
ब) शासकिय क्रियांचे क्रय निर्णय सांगा. 8

किंवा

- क) संस्थात्मक क्रेते व सरकारी क्रेते यांची निर्णय प्रक्रिया स्पष्ट करा. 16

4. अ) पूर्णविक्रेता विपणनाच्या फायद्यांवर प्रकाश टाका. 8
ब) पूर्णविक्रेता विपणनाचे किंमत वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा. 8

किंवा

- क) पूर्णविक्रेत्याची क्रय निर्णय प्रक्रिया स्पष्ट करा. पूर्ण विक्रेत्याच्या निर्णय प्रक्रियेला प्रभावित करणाऱ्या घटक यावर चर्चा करा. 16

5. संक्षिप्त में उत्तर लिहा.
अ) औद्योगिक बाजार पेठेची व्याप्ती. 4
ब) क्रय प्रक्रियेचे स्वरूप. 4
क) शासकिय क्रेत्याच्या निर्णय प्रक्रिया. 4
ड) पुनर्विक्रेता बाजारपेठेचे विपणीचे वैशिष्ट्ये. 4

B.Com.- III (CBCS Pattern) Semester-V
UCA5EM5 - Marketing Management - Industrial Marketing

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. अ) औद्योगिक विपणन के कार्यक्षेत्र विशद कीजिये। 8
ब) औद्योगिक विपणन का अर्थ एवं विशेषताएं बतलाईए। 8

अथवा

- क) व्यापार विपणी एवं उपभोक्ता विपणी के भेद बतलाईए। 16

2. अ) व्यापार की खरेदी प्रक्रिया स्पष्ट कीजिये। 8
ब) व्यापार में खरेदी प्रक्रियों का सहकार्य इसपर चर्चा कीजिये। 8

अथवा

- क) खरेदी अवस्थाओं की संकल्पना लिखकर उसके प्रकार स्पष्ट कीजिये। 16

3. अ) संस्थात्मक विपणियों की विशेषताएँ विशद कीजिये। 8
ब) शासकिय क्रेता का कृत्य निर्णय स्पष्ट कीजिये। 8

अथवा

- क) संस्थात्मक क्रेता और सरकारी क्रेता इनकी निर्णय प्रक्रिया विशद कीजिये। 16

4. अ) पूर्णविक्रेता विपणन के लाभों पर प्रकाश डालिये। 8
ब) पूर्ण विक्रेता विपणन के किंमत विशेषताएं स्पष्ट कीजिये। 8

अथवा

- क) पूर्णविक्रेता क्रयनिर्णय प्रक्रिया स्पष्ट कीजिये पूर्णविक्रेताओं के निर्णय प्रक्रियों को प्रभावित करनेवाले कारकों पर चर्चा कीजिये। 16

5. संक्षेप में उत्तर दीजिये।
अ) औद्योगिक विपणन की विशेषताएँ। 4
ब) क्रय प्रक्रिये के स्वरूप। 4
क) सरकारी क्रेता की निर्णय प्रक्रिया। 4
ड) पूर्णविक्रेता बाजारपेठ विपणन के वैशिष्ट्य। 4
